



REVUE DE PRESSE
Octobre – novembre - décembre 2009

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010

Date: 16/10/2009

OJD: (6000)

Page: 17

Edition:(FR)

Suppl.:

Rubrique: informations diverse...

La
Correspondance de la Publicité



♦ **Insert / Affimétrie** : L'afficheur piéton Insert a annoncé hier qu'il réintégrait Affimétrie à compter du 4^{ème} trimestre 2009. Toutes les données d'audience (avec renouvellement du questionnaire de l'agglomération parisienne) seront disponibles dans APE (Atelier Publicité Extérieure) courant octobre 2009. Insert affiche ainsi un gain de + 6 points de couverture et de + 41 points de répétition sur l'ensemble de son parc.



tarifMEDIA.com
LA PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION SUR LES MÉDIAS

vendredi 20 novembre 2009,

Alliance entre Insert et Cübb

Insert, spécialisé dans l'affichage en centre-ville, et Cübb, spécialisé dans l'affichage mobile, interactif et humain, s'associent en 2010 pour proposer aux annonceurs un couplage "Out of home 360°" comme le définit Christopher Hermelin, directeur marketing et communication d'Insert.

Ce dispositif permettra à partir du 1^{er} janvier à tout annonceur communiquant sur le réseau Insert de l'agglomération parisienne de pouvoir également associer une communication via 20 à 40 Cyklop ou Cyman de la société Cübb. Les Cyklop et Cyman, véritables hommes sandwich modernes permettront de communiquer via des écrans (les Cyklop) ou des affiches 60 * 80 (les Cyman), et pourront distribuer des échantillons, des invitations...

Si le succès est au rendez-vous au premier semestre 2010, Insert et Cübb envisagent, dès le second semestre 2010, d'étendre ce dispositif aux dix plus grandes agglomérations françaises où Insert est déjà présent.

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010

100% MEDIA

OFFRE MEDIA

Mardi 24 novembre 2009 Numéro 131

Insert : nouveaux chiffres et partenariat avec Cübb



Insert a présenté lors d'une conférence le 19 novembre dernier son offre commerciale 2010, ses chiffres d'audience ainsi qu'un partenariat avec Cübb.

L'afficheur revendique en 2009 12,4 millions de personnes touchées 20 fois en moyenne (cible ensemble > 100 000 habitants, source Affimétrie) , soit 1,1 million exposés supplémentaires cette année, dont 400 000 11-14ans, population intégrée récemment dans la mesure d'audience.

Par ailleurs Insert innove en 2010 à travers un partenariat avec Cübb, qui propose des solutions de marketing de proximité notamment ses « écrans mobiles » Cyclop et Cyman. Equipés d'écran tactile et connectés à internet, ils apportent au réseau Insert la dimension interactive (jeux, prises de coordonnées) mais aussi le renvoi vers des points de vente à proximité. L'offre commerciale qui couple les panneaux Insert et Cübb est en cours d'élaboration.



CB NEWSLETTER

COMMUNICATION & BUSINESS NEWS

vendredi 27 novembre 2009

Le nouveau management d'Insert officialisé

Après sa reprise par le groupe d'investissements Fortelus en septembre dernier, la société de micro affichage Insert a officialisé hier sa nouvelle organisation. Francis Folliot, qui avait dirigé l'entreprise jusqu'à son rachat par Proximania au printemps 2008 avant d'intégrer la holding, revient aux commandes en qualité de directeur général. Christopher Hermelin, qui était directeur marketing et communication de la société, voit ses attributions élargies à la direction commerciale du pôle affichage. Par ailleurs, Olivier Gutton demeure à la direction commerciale du pôle "field services" et Jérôme Brisson à celle du réseau et de l'exploitation, tandis que Lionel Boucher est DRH. François Casassa devient président d'Insert et Michel Bensimhon Dg délégué.

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010



DOC NEWS

ACTUALITÉS

16 octobre 2009

INSERT LE SUPPORT DES « URBANS TROTTERS »

Insert réintègre l'AFFIMETRIE dès le 4^{ème} trimestre 2009 ; toutes nos données d'audience seront disponibles dans APE (Atelier Publicité Extérieure) courant octobre 2009.

Avec cette réintégration et le renouvellement du questionnaire de l'agglomération parisienne, Insert est plus que jamais un support de répétition dans l'univers de la publicité extérieure avec un gain de + 6 points de couverture et surtout de + 41 points de répétition sur l'ensemble de notre parc.

Insert s'affirme comme le support des jeunes actifs urbains :

- +64%** de GRP sur les **25-34 ans**.
- +34%** de GRP sur les **CSP++**.
- +52%** de GRP sur les **CSP+**.

NOMINATIONS

vendredi 27 novembre 2009

Insert // Nouvelle organisation

A l'occasion de la présentation de son offre 2010, Insert a annoncé sa reprise par le groupe Fortelus en septembre dernier, ainsi que sa nouvelle organisation.

Francis Folliot reprend les rôles du management opérationnel en qualité de directeur général. Autour de lui une équipe d'experts, forts de leur connaissance du secteur d'activité, de la société et de ses métiers :

- Christopher Hermelin, en plus de ses précédentes fonctions de directeur marketing et communication, assurera la direction commerciale du pôle Affichage ;
- Olivier Gutton conserve la direction commerciale du pôle Field Services ;
- Jérôme Brisson la direction du réseau et de l'exploitation ;
- Lionel Boucher la direction des ressources humaines.
- Sur le plan juridique Insert est dorénavant présidée par M. François Casassa et M. Michel Bensimhon est directeur général délégué.

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010



CB News N° 1036 du 30 novembre 2009

 Pour le micro-afficheur Insert, dont le retour dans la mesure d'audience d'Affimétrie a permis de compter 1,1 million de contacts supplémentaires sur ses réseaux, l'innovation 2010 réside dans le marketing de proximité. Le locataire des vitrines de commerce a conclu un partenariat avec la société d'affichage mobile Cübb, qui commercialise des écrans tactiles baladés par des hommes-sandwichs pouvant faire de l'échantillonnage. Une activité que les annonceurs seraient plus prompts à payer...

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010



Stratégies newsletter

n° 5425 - Vendredi 27 Novembre 2009

Insert reprise par le fonds d'investissement Fortelus

AFFICHAGE. Insert (Proximania) annonce dans un communiqué sa reprise par le fonds d'investissement Fortelus depuis septembre dernier, dans le cadre d'un pacte comissoire. A cette occasion, le management évolue. Francis Folliot, ancien président de la société, reprend les rênes du management opérationnel en tant que directeur général, et Christopher Hermelin, directeur marketing et communication, prend également la direction commerciale du pôle affichage. Olivier Gutton conserve quant à lui la direction commerciale du pôle "field services".

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010



la tribune

de la Vente

LE MENSUEL DES PROFESSIONNELS DU RÉSEAU PRESSE

N°407 Décembre 2009

Insert

Nouvelles offres 2010

Insert a présenté courant novembre les évolutions de ses offres d'affichage sur le réseau des points de vente de presse. En 2010, le réseau sera resserré autour de 7 000 points de vente (au lieu de 7 500 en 2009) sélectionnés en fonction de leur fort chiffre d'affaires et de leur localisation dans les grandes agglomérations, notamment celles de plus de 100 000 habitants. Autre nouveauté : trois réseaux de ciblage sociologique en affiches 60 x 80 avec des réseaux sur lesquels le trafic piéton est sur-représenté en 15-24 ans, en femmes actives et en CSP+. L'afficheur conserve par ailleurs son offre de ciblage typologique sur les tabac-presse en 60 x 80.



100% MEDIA



Mardi 01 décembre 2009 Numéro 132

Insert change d'actionnaire et d'organisation

C'est officiel depuis l'annonce de son offre 2010. Insert, désormais dans le portefeuille du groupe Fortelus vient d'annoncer sa nouvelle organisation. Ainsi, **Francis Folliot** reprend les rênes du management opérationnel en qualité de directeur général. Parmi les changements, **Christopher Hermelin**, en plus de ses précédentes fonctions de directeur marketing et communication, assurera la direction commerciale du pôle Affichage. **Olivier Gutton** conserve la direction commerciale du pôle Field Services, **Jérôme Brisson** la direction du réseau et de l'exploitation, et **Lionel Boucher** la direction des ressources humaines. Sur le plan juridique Insert est dorénavant présidée par **François Casassa** et **Michel Bensimhon**, directeur général délégué.

Bureaux et siège social :
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38
www.urban-regie.com
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010