



## **REVUE DE PRESSE**

**Mars – avril 2010**

Bureaux et siège social :  
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS  
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38  
[www.urban-regie.com](http://www.urban-regie.com)  
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400  
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 00010



# tarifMEDIA.com

LA PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION SUR LES MÉDIAS

vendredi 26 mars 2010

## Insert et le développement durable



À l'occasion de la Semaine du Développement Durable, Insert met en place un dispositif de 2 500 faces 60\*80 sur les principales villes de France. Ce dispositif intègre une dimension "Eco citoyenne" dans chaque étape de son affichage : de la pose sans colle au recyclage des affiches.

Pour rappel Insert est spécialisé dans l'affichage piéton que ce soit via de l'affichage urbain ou de l'affichage en point de vente (presse et pharmacie).

Bureaux et siège social :  
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS  
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38  
[www.urban-regie.com](http://www.urban-regie.com)  
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400  
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010

# DOC NEWS

## MÉDIAS

Vendredi 26 mars 2010

**Insert partenaire de la semaine du développement durable**



Du 29 mars au 4 avril 2010, Insert affirme une fois de plus son engagement éco citoyen en soutenant la Semaine du Développement Durable avec un dispositif de 2 500 Faces 60X80 sur les principales villes de France.

Cette action s'inscrit dans la stratégie globale du média dédié au piéton et qui intègre cette dimension « Eco citoyenne » dans chaque étape de son affichage : de la pose sans colle au recyclage des affiches



**tarifMEDIA.com**  
LA PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION SUR LES MÉDIAS

Le 29/03/2010

**INSERT EST PARTENAIRE ET ACTEUR DE LA SEMAINE DU DEVELOPPEMENT DURABLE POUR LA 4EME ANNEE CONSECUTIVE**

Du 29 mars au 4 avril 2010, Insert soutient la Semaine du Développement Durable avec un dispositif de 2 500 faces 60X80 sur les principales villes de France. L'afficheur souhaite ainsi intégrer cette dimension « Eco citoyenne » dans chaque étape de son affichage : de la pose sans colle au recyclage des affiches ;

Bureaux et siège social :  
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS  
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38  
[www.urban-regie.com](http://www.urban-regie.com)  
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400  
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010

# DOC NEWS

## MÉDIAS

30 mars 2010

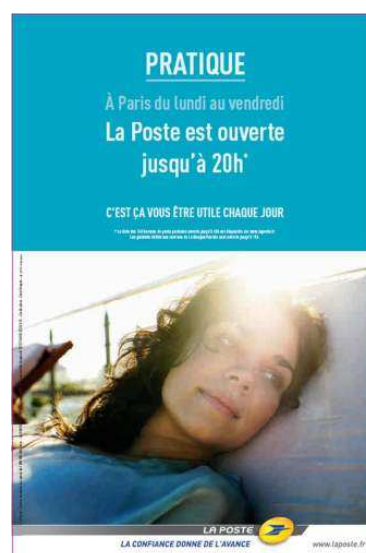
Pour mieux répondre aux besoins de ses clients, la Poste adapte ses horaires et ouvre ses bureaux Parisiens la semaine jusqu'à 20h.

A cette occasion, la Poste lance une puissante campagne d'affichage dans les rues de la Capital avec **le Full Monty d'insert** réunissant l'intégralité des ses panneaux Parisiens en 40x60.

La Poste s'affiche sur l'un des dispositifs Parisien les plus puissants en affichage avec 3 visuels :

- **3.600 faces INSERT** (l'intégralité de son parc Parisiens 40x60)

- **14 jours** du 22 mars au 4 avril 2010



# 100% MEDIA

*by*  OFFRE MEDIA

Mardi 06 avril 2010 Numéro 149



## *Insert & Cübb dans les rues de Paris*

Insert, et Cübb lancent une offre de couplage à Paris, Cübb'Insert. Cette nouvelle offre permet d'unir la puissance des réseaux de couverture d'Insert avec le dispositif de suppression géolocalisée mobile et interactif, les Cyman, ces « hommes sandwich » nouvelle génération de Cübb. Trois produits Cübb'Insert sont d'ores et déjà disponibles : Cübb'Insert 11 000 (11 000 faces 60x160 Insert couplées à 18 Cyman) ; Cübb'Insert 6 000 (6 000 faces 60x160 couplées à 12 Cyman) et Cübb'Insert à la carte.

Vendredi 2 avril 2010

## [Insert et Cübb proposent une offre de couplage sur Paris](#)



Au cours de sa conférence de presse du 19 novembre dernier, Insert avait annoncé son partenariat avec Cübb. Insert, régie spécialisée dans l'affichage en centre ville et Cübb, dans l'affichage mobile interactif, lancent donc une offre de couplage Cübb'Insert.

L'offre permettra aux annonceurs d'associer une communication sur le réseau Insert et un dispositif de street marketing à l'aide des Cyman™ ( " hommes sandwich " nouvelle génération).

Détail de l'offre :

- " Le Cübb'Insert 11 000 " propose 11 000 faces (60×160) d'Insert couplées à 18 Cyman™.
- " Le Cübb'Insert 6 000 " propose 6 000 faces (60×160) d'Insert couplées à 12 Cyman™.
- " Le Cübb'Insert à la carte " propose un dispositif à la carte mixant l'offre des deux régies

# DOC NEWS

## MÉDIAS

30 mars 2010

**Insert & Cübb envahissent les rues de Paris.**



Insert et *Cübb* lancent **une offre de couplage** incontournable et puissante à Paris : **Cübb'INSERT**

Cette offre *exclusive* permet de mixer la puissance des **réseaux de couverture** d'Insert tout en bénéficiant d'un dispositif de suppression **géolocalisée mobile et interactif** :

Les *Cyman*<sup>TM</sup>, « hommes sandwich », nouvelle génération de Cübb.

Un offre qui se traduit par **3 produits** Cübb'INSERT :

- Cübb'Insert 11 000 > 11 000 faces 60x160 Insert couplé à 18 *Cyman*<sup>TM</sup>
- Cübb'Insert 6 000 > 6 000 faces 60x160 Insert couplé à 12 *Cyman*<sup>TM</sup>
- Cübb'Insert à la carte, un dispositif entièrement à la carte qui mixte l'offre Cübb aux réseaux Insert



Vendredi 9 avril 2010 | 16:20



### ***Insert devient « le média des Urban Trotters »***

Insert, régie spécialisée dans l'affichage urbain, a choisi de signer son logo avec une nouvelle « base line »: **« Insert, le média des URBAN TROTTERS »**

Créée en 1978, Insert est constituée d'une équipe de spécialistes médias. Avec 400 afficheurs et plus de 300 000 affiches publicitaires posées chaque semaine, 1 200 opérations " field " réalisées par ses intervenants, Insert assure la mise en place de campagnes sur l'ensemble du territoire français.

Insert propose des solutions médias et hors médias comme :

- L' Affichage Urbain :  
Pour une audience de proximité performante.
- L'affichage Point de Vente :  
Pour communiquer au plus près de l'achat.
- Le Field Services :  
Pour faire sortir les marques du « cadre » et accompagner les annonceurs dans la mise en place de leurs opérations Outstore & Instore.
- L'Event :  
Pour une théâtralisation en centre ville.

Bureaux et siège social :  
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS  
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38  
[www.urban-regie.com](http://www.urban-regie.com)  
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400  
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010



**tarifMEDIA.com**  
LA PREMIÈRE SOURCE D'INFORMATION SUR LES MÉDIAS 

lundi 12 avril 2010

## Nouveau logo pour Insert



Insert, régie spécialisée dans l'affichage urbain vient d'inaugurer un nouveau logo avec une nouvelle "base line" afin de mieux refléter son positionnement urbain : "Insert, le média des Urban Trotters".

Pour rappel Insert compte 400 afficheurs et plus de 300 000 affiches publicitaires posées chaque semaine sur toute la France. La régie propose des solutions médias et hors médias.

Bureaux et siège social :  
5, rue de Marignan – 75 008 PARIS  
Standard. : 01.56.59.47.24 – Fax. 01.47.20.43.38  
[www.urban-regie.com](http://www.urban-regie.com)  
SNC au capital de 40.000€ - RCS PARIS 508 515 400  
APE : 7312Z - SIRET : 508 515 400 0010